



CRITERIO 1: Viabilidad Económica del Negocio

Se refiere a revisar cinco aspectos que permitan afirmar que se tiene una oportunidad cierta, de tener un negocio rentable y duradero en el tiempo.


AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
	<p>¿El emprendedor utiliza el lenguaje contable: registra ingresos y egresos, ordenándolos en un estado de pérdidas y ganancias, en un balance general, etc.?</p>	<p>Contabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros. • Registros de ingresos y egresos.
	<p>¿Lo que el emprendedor ofrece o produce tiene un grupo de empresas o personas dispuestas a comprarle? ¿El emprendedor ha definido como llegarle a nuevos grupos de empresas o personas interesadas en comprar o adquirir el producto o servicio?</p>	<p>Documento con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lista con las características diferenciadoras de lo que se ofrece y produce. • Lista con las características de mis compradores. • Las actividades que debo realizar para llegar con mi producto o servicio al comprador. • Cómo esta y cómo puede crecer el mercado, es decir, esas organizaciones o personas con necesidades o deseos, que tienen dinero y voluntad para comprar un producto o contratar la prestación de un servicio. Revisar si entre los

		<p>consumidores aparecen nuevos gustos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia directa e indirecta. • Propuesta de valor para el mercado.
	<p>¿El emprendedor tiene claramente definido hacia donde se quiere llevar su organización, cómo hacerlo, con qué recursos cuenta para ello, y si necesita unirse con alguien para lograrlo?</p>	<p>Documento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Negocios • Plan Estratégico (Misión, Visión del negocio) • Plan de Negocios
	<p>¿Las ventas son suficientes para responder a los gastos que requiere el funcionamiento del negocio?</p>	<p>Documento con la interpretación de los datos contables: hacer el análisis financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad • Inversiones requeridas
	<p>¿El precio del producto o servicio considera la Logística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos del transporte • Otros costos asociados para hacer llegar el producto desde el punto de elaboración, hasta el punto de venta (x ejemplo el tiempo y la persona que hace la carga del vehículo y el respectivo descargue) <p>Tener en cuenta un valor por la mano de obra familiar asociada al desarrollo del producto o servicio.</p>	<p>Estimación de los costos de transporte y logística del bien o servicio (Ej. costos del transporte terrestre, aéreo o marítimo, intermediarios, etc.), estimación de la mano de obra familiar (Ej. Horas hombre, jornales etc.)</p>



CRITERIO 2: Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos (beneficios directos e indirectos que el hombre recibe de la biodiversidad)

Se refiere a revisar ocho aspectos que permitan ver las acciones concretas realizadas en torno a conservar el medio ambiente y a evitar su afectación.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
<p>las DOS caras de la MONEDA</p> 	<p>¿El emprendedor evita el uso de monocultivos?</p>	<p>Registro fotográfico del cultivo de las diferentes variedades de especies nativas y no nativas.</p>
	<p>¿Se realizan acciones para la conservación de los ecosistemas naturales existentes? Cuáles?</p>	<p>Documento: Descripción de la actividad que se adelanta en el área de influencia directa del negocio, donde se incluya la identificación, protección y/o recuperación, por ejemplo: cercas vivas, barreras rompevientos, arreglos agroforestales o silvopastoriles, reforestación con especies nativas de bosque protector, bordes de ríos, páramos, humedales u otros ecosistemas.</p>
	<p>¿El emprendedor mantiene la biodiversidad nativa y mejora las</p>	<p>Documento que describa acciones para:</p>

las DOS caras de la MONEDA



condiciones de los recursos naturales existentes, durante la operación del negocio?

¿El emprendedor tiene acciones para la disminución de la contaminación que pueda generar? ¿Cuáles?

¿El emprendedor con su actividad de negocio contribuye a la disminución de la presión de los recursos naturales? ¿Cómo?

¿El emprendedor con su actividad de negocio mejora las condiciones de los recursos naturales? ¿Cómo?

¿El emprendedor implementa acciones que permiten la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero-GEI? ¿Cómo?

- Mantener la biodiversidad nativa.
- Disminuir la contaminación.
- Disminuir la presión de los recursos naturales.
- Mejorar las condiciones de los recursos naturales existentes.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la elaboración del producto y en toda la cadena de valor (buenas prácticas, cambios de tecnología, entre otros).

Dependiendo del negocio es posible que se cuente con un plan de manejo ambiental, donde ya se incluye lo antes descrito.

Documento que describa las acciones tomadas para cambiar las fuentes de energía convencionales por no convencionales, evitar el uso de fertilizantes nitrogenados, ayudar con la conservación de bosques, realizar prácticas de silvicultura y/o silvopastoreo.

Principales GEI: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y clorofluocarbonos, entre otros.

Por ejemplo el dióxido de carbono está asociado con la utilización de energía que proviene de la quema de combustibles fósiles, como por ejemplo el petróleo y sus derivados.

Las DOS caras de la MONEDA



La deforestación es la segunda generadora de dióxido de carbono. Cuando se talan bosques para la agricultura o la urbanización, la mayor parte del carbono presente en los árboles que se cortan o que se descomponen, se escapa a la atmósfera. Sin embargo, cuando se plantan nuevos bosques, los árboles en crecimiento absorben el dióxido de carbono y lo retiran de la atmósfera.

El metano es emitido por los animales domesticados. Producido por el ganado bovino (vacas lecheras), búfalos, cabras, ovejas, cerdos y caballos. Se generan por la fermentación intestinal de los alimentos, causada por bacterias y otros microbios en los tractos digestivos de los animales. También por la descomposición del estiércol de los animales.

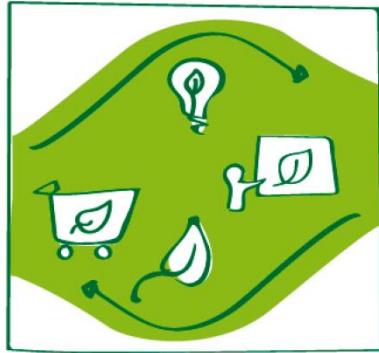
Cuando se entierran desperdicios en basurales, tarde o temprano éstos experimentan una descomposición anaeróbica (sin oxígeno) y emiten metano (y algo de dióxido de carbono).

La utilización de fertilizantes incrementa las emisiones de óxido nitroso. El nitrógeno presente en muchos fertilizantes orgánicos y minerales, además del estiércol, acelera los procesos naturales de nitrificación y desnitrificación producidos por bacterias y otros microbios en el suelo. Dichos procesos convierten una parte del nitrógeno en óxido nitroso.

Los clorofluocarbonos (CFC) han sido utilizados como propulsores en aerosoles, la fabricación de espumas plásticas para almohadones y otros productos, en las bobinas de enfriamiento de refrigeradores y aparatos de aire acondicionado, así como en los materiales para la extinción de incendios y como solventes de limpieza.

¿El emprendedor ha pensado en acceder a fuentes de energía alternativa o tecnologías más limpias?
¿Cuáles?

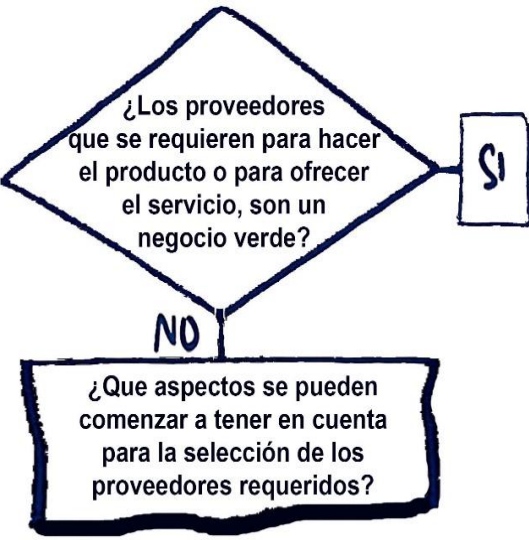
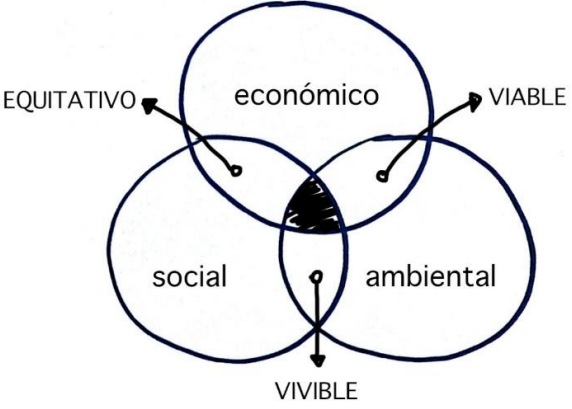
Acciones tomadas para cambiar las fuentes de energía convencionales por no convencionales o tecnologías más limpias.



CRITERIO 3: Enfoque ciclo de vida del bien o servicio

Se refiere a revisar cinco aspectos que permitan saber si el negocio tiene presente los posibles impactos que genere su actividad, así como si se apoya en la investigación e innovación para que eventualmente sus residuos puedan ser la materia prima de otros emprendimientos.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
<p>En el proceso de elaborar el producto o de prestar el servicio se ...</p>	<p>¿El emprendedor identifica los impactos de sus actividades sobre el medio ambiente, la comunidad y los trabajadores, así como a lo largo del proceso de elaboración de su producto, o durante la prestación de su servicio?</p>	<p>Documento descriptivo con los impactos identificados como generados por las actividades del negocio.</p>
	<p>¿El emprendedor realiza acciones para prevenir o minimizar la afectación de los posibles impactos de su actividad? ¿Cuáles?</p>	<p>Documento que liste las acciones que se realizan para prevenir o minimizar impactos generados por las actividades del negocio.</p>

 <p>¿Los proveedores que se requieren para hacer el producto o para ofrecer el servicio, son un negocio verde?</p> <p>SI</p> <p>NO</p> <p>¿Que aspectos se pueden comenzar a tener en cuenta para la selección de los proveedores requeridos?</p>	<p>¿El emprendedor revisa que sus proveedores cumplan con criterios ambientales y sociales? ¿Los proveedores son un negocio verde?</p>	<p>Documento que muestre el análisis que se realiza sobre los proveedores, en temas ambientales y sociales, como parte de su selección. Lista de proveedores que se maneja.</p>
<p>COMPARTE EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD</p>  <p>economico</p> <p>social</p> <p>ambiental</p> <p>EQUITATIVO</p> <p>VIABLE</p> <p>VIVIBLE</p>	<p>¿El emprendedor se preocupa porque sus empleados y colaboradores conozcan los aspectos económicos, ambientales y sociales del negocio, y evalúen conjuntamente acciones de mejora, para poder lograr un desarrollo sostenible?</p> <p>Desarrollo Sostenible es aquel que consigue satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.</p>	<p>Soporte con las capacitaciones, entrenamientos brindados, memorias, listas de asistencia y registros fotográficos.</p>

PROCURA

Innovar e Investigar



¿El emprendedor tiene en cuenta apoyos en innovación e investigación para generar valor agregado al producto o servicio ofrecido?
¿Cuáles?

Soporte de las acciones implementadas en innovación, investigación y/o desarrollo para generar un valor agregado del producto o servicio.



CRITERIO 4: Vida útil





Se refiere a revisar tres aspectos que indiquen el tipo de prácticas que se tiene para alargar la vida útil del producto elaborado, con las condiciones sanitarias adecuadas, así como los temas de calidad en el servicio ofrecido.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
<p style="font-size: 2em; font-family: cursive;">alarga</p> <p>LA VIDA DEL PRODUCTO sin cambiar sus propiedades</p>	<p>¿Se involucran procesos que extiendan la vida útil y/o mejoren la calidad del producto elaborado o del servicio ofrecido?</p>	<p>Soporte de las acciones de las mejoras en la vida útil del producto en comparación con otros de su categoría. Mejoras de calidad en el servicio ofrecido.</p>
	<p>¿Se realizan acciones que permitan que la vida útil del producto sea superior al promedio de los bienes o servicios similares?</p>	
	<p>¿El producto elaborado o servicio ofrecido cuenta con buenas prácticas de higiene y sanidad?</p>	<p>Soportes con la descripción de las buenas prácticas de higiene y sanidad adoptadas por la organización. Ej. Lavarse las manos siempre antes de empezar a trabajar, proteger cuidadosamente los cortes o heridas de las manos, etc.</p>



CRITERIO 5: Sustitución de sustancias o materiales peligrosos

Se refiere a revisar las sustancias o materiales peligrosos que se utilicen para la elaboración del producto o para la prestación del servicio, en las categorías verde y azul, y evaluar sustitutos que no sean de síntesis química.

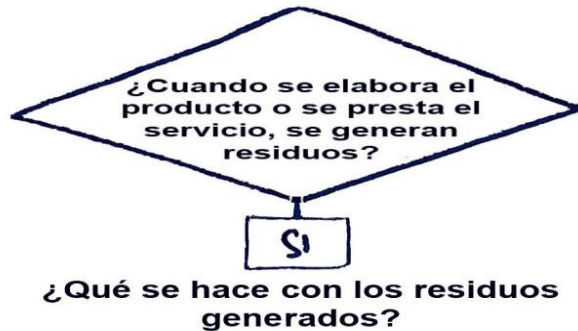
AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
<div style="text-align: center;">  <h1>REVISA</h1> <p>EL NIVEL DE TOXICIDAD de las sustancias utilizadas</p> <p>*****</p> <p> ROJO Muy tóxico - Peligro extremo</p> <p> NARANJA Tóxico - Peligro alto</p> <p> AMARILLO Dañino - Peligro moderado</p> <p>AZUL Cuidado - Ligeramente tóxico</p> <p>VERDE Precaución</p> </div>	<p>¿En la elaboración del producto o para la prestación del servicio se revisan las sustancias utilizadas frente a la afectación del ambiente y/o la salud humana? ¿Se cuenta con un registro de sustitución de sustancias, hojas de seguridad de productos utilizados o análisis de laboratorio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de las sustancias que afectan el ambiente y/o la salud humana, las acciones para prevenir o minimizar sus efectos. • Registro de sustitución, hoja (fichas) de seguridad de los productos, análisis de laboratorio, etc.



CRITERIO 6: Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados

Se refiere a revisar cuatro aspectos que permitan saber si el negocio contempla el uso de materiales reciclados y también sobre cuál es su gestión frente a los residuos generados por la actividad.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA



Los residuos se:

 **REutilizan**
en lo mismo para lo que fueron creados o para otros fines

 **RECICLAN**
procesar los residuos para usarlos en la elaboración del mismo producto o como materia prima de otro emprendimiento

 **DISPONEN**
Una correcta disposición final

ASPECTOS A REVISAR

¿El emprendedor ha contemplado hacer un manejo integral de los residuos que genera su actividad? Por favor describir.

¿Se utilizan materiales reciclados en la fabricación del bien o servicio? ¿Cuales?

EVIDENCIAS

Programa de manejo de gestión integral de residuos, este incluye tratamiento de residuos orgánicos por medio de técnicas de compostaje, disposición adecuada de basuras.

Hoja de seguridad de los productos; fichas técnicas de los materiales utilizados en el proceso. Esta ficha debe permitir evidenciar que se incluyen materiales reciclados en el proceso o que estos se puedan utilizar una vez finalice la vida útil del producto, análisis de laboratorio, otros aplicables.

REVISAR



- ¿Se pueden reutilizar?
- ¿Se pueden reciclar?
- ¿Se informa al consumidor como hacer una correcta disposición?

¿Los empaques, envases o embalajes del producto elaborado incluye materiales recuperables, reciclables, reutilizables o que se puedan incorporar en un proceso productivo? ¿Cuales?

¿Qué tipo de materiales *utiliza* para elaborar el producto, hacer adecuaciones o para ofrecer un servicio?



NO RENOVABLES
Se derivan de los recursos naturales que toman mucho tiempo en formarse por lo que pueden agotarse. Su uso es acelerado.

RENOVABLES
Se derivan de los recursos naturales que pueden conseguirse de nuevo en un tiempo corto, haciendo una planeación adecuada de su aprovechamiento.





¿El producto elaborado o el servicio que se oferta, cuenta con un plan de acción que permita el cambio de materiales no renovables por renovables o reciclados?



Plan de acción de cambio de materiales no renovables por renovables.



CRITERIO 7: Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del producto elaborado o del servicio que se ofrece.

Se refiere a revisar seis aspectos que permitan saber si el negocio realiza acciones para usar los mínimos recursos posibles, así como la identificación de fuentes de contaminación.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
 <p>REALIZA acciones para DISMINUIR los recursos que requiere la elaboración del producto o la prestación del servicio</p> 	<p>¿El emprendedor lleva un registro de consumo mensual de energía y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?</p>	<p>Registros mensuales del consumo total de energía y Plan de ahorro y uso eficiente de la energía.</p>
 <p>REALIZA acciones para DISMINUIR los recursos que requiere la elaboración del producto o la prestación del servicio</p> 	<p>¿El emprendedor lleva un registro de consumo mensual de agua y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?</p>	<p>Registros mensuales del consumo total de agua y Plan de ahorro y uso eficiente del agua.</p>

	<p>¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona directa del emprendimiento? ¿Cuáles?</p>	<p>Identificación y caracterización de las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva y visual. Cumplimiento con la normativa nacional al respecto.</p>
	<p>¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona indirecta de la organización? ¿Cuáles?</p>	<p>Identificación y caracterización de las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, visual y por olores en la zona de influencia de proyecto (Ej. Una fuente de emisiones sin permiso, mala disposición de basuras, en predios vecinos)</p>
 <p>NO RENOVABLES Se derivan de los recursos naturales que toman mucho tiempo en formarse por lo que pueden agotarse. Su uso es acelerado.</p> <p>RENOVABLES Se derivan de los recursos naturales que pueden conseguirse de nuevo en un tiempo corto, haciendo una planeación adecuada de su aprovechamiento.</p>	<p>¿El emprendedor disminuye el consumo de recursos renovables y no renovables? ¿Cómo?</p>	<p>Soporte de las medidas asociadas para disminuir el consumo de materias primas.</p>

¿El producto elaborado o el servicio que se ofrece implica acciones extractivas sobre los recursos naturales? Si es así ¿Se cuenta con un programa de manejo ambiental?

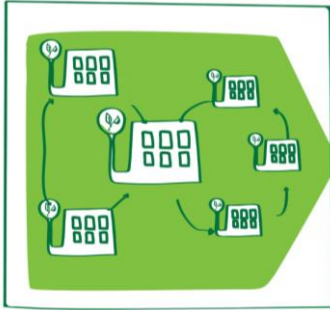
Programa de manejo ambiental aprobado por la autoridad ambiental competente.



CRITERIO 8: Responsabilidad Social al Interior de La Empresa

Se refiere a revisar tres aspectos que permitan saber si el negocio realiza acciones para mejorar las condiciones de sus empleados y colaboradores.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
	<p>¿El emprendedor cuenta con programas de gestión social, de salud y seguridad industrial? ¿Cuales?</p>	<p>Programas o política de gestión social y de salud y seguridad industrial de la empresa y sus registros relacionados.</p>
	<p>¿El emprendedor implementa prácticas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales?</p>	<p>Documentación de las actividades para disminuir riesgos asociados a desastres naturales (COPASO, Brigadas de prevención de riesgos y desastres)</p>
	<p>¿El emprendedor mejora la calidad de vida de sus empleados y colaboradores (vivienda, educación, cultura, recreación y deporte)? ¿Cómo?</p>	<p>Programas de desarrollo de vivienda, educación, cultura recreación y deporte (registros y actas).</p>



CRITERIO 9: Responsabilidad Social en la cadena de valor de la Empresa

Se refiere a revisar tres aspectos que permitan saber si el negocio realiza acciones para mejorar aspectos sociales y ambientales a lo largo de la cadena.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA

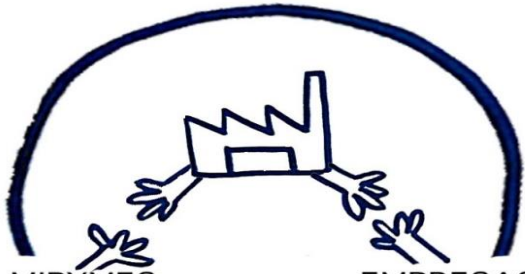
ASPECTOS A REVISAR

EVIDENCIAS



¿El emprendedor informa sobre las particularidades de lo(s) proceso(s) de producción y/o comercialización, y resalta su aporte en la creación de valor y buenas prácticas sostenibles?

- Documentos y registros sobre el proceso de elaboración del producto y sus particulares en la creación de valor.
- Programa de capacitación a su cadena de valor en buenas prácticas de sostenibilidad. Este puede incluir las actividades de educación y cultura ambiental.



MIPYMES
Micro
Pequeñas
Medianas

EMPRESAS
DE ECONOMÍA
SOCIAL

Valoran la persona y lo local, son solidarias, reparten los beneficios de manera justa, son incluyentes, y tienen sentido de pertenencia.

¿El emprendedor tiene contratos, alianzas o convenios con empresas de economía social, MIPYMES y/o promueve estrategias de encadenamiento? ¿Cuáles?

Contratos, alianzas o convenios con empresas de economía social, MIPYMES y PYMES.

REVISAR



ENVASES



EMPAQUES



EMBALAJES

- ¿Se pueden reutilizar?
- ¿Se pueden reciclar?
- ¿Se informa al consumidor como hacer una correcta disposición?


¿El emprendedor promueve la devolución de empaques, envases y embalajes?

Actividades documentadas de la promoción de prácticas de devolución de empaques y envases.



CRITERIO 10: Responsabilidad Social al exterior de la Empresa

Se refiere a revisar seis aspectos que permitan saber si el negocio realiza acciones para respetar y mejorar la calidad de vida de la comunidad circundante, así como la promoción de un consumo responsable.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
 <p>APOYA: fundaciones, inversión social, desarrollo comunitario</p>	<p>¿El emprendedor apoya la generación de empleo local?</p>	<p>Estimación del número de empleados locales.</p>
	<p>¿El emprendedor tiene programas y/o apoya fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?</p>	<p>Apoyo a Fundaciones u Organizaciones para la implementación de programas de inclusión social o negocios incluyentes.</p>

Sensibiliza

CONSUMO RESPONSABLE



¿El emprendedor sensibiliza a sus consumidores en ser responsable y sostenibles a la hora de adquirir sus productos?



Programas de sensibilización para que los consumidores sean responsables y sostenibles.



RESPECTA A LA COMUNIDAD

¿El emprendedor respeta las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?

Promueve y respeta la transparencia y ética con diferentes actores del territorio que respeten el consenso en las decisiones comunitarias. (Verificación de los POT, sistemas de áreas protegidas, Categorías de Uso de acuerdo a la planificación del territorio)

<p>OFRECE MECANISMOS DE CONSULTA</p>  <p>para clientes y comunidades aledañas</p>	<p>¿El emprendedor tiene mecanismos de consulta a las comunidades aledañas y clientes, y da respuesta a las quejas o reclamos de las mismas?</p>	<p>Soporte del mecanismo de consulta, quejas y/o reclamos.</p>
<p>Protege y salvaguarda</p>  <p>el conocimiento ANCESTRAL</p>	<p>¿El emprendedor protege el conocimiento Ancestral o tradicional y lo salvaguarda?</p>	<p>Soporte de Acciones orientadas a la promoción y respeto, transparencia y ética con actores del territorio, que incluya acciones como evidenciar las alianzas con documentos escritos y firmados por las partes. Verificar en campo que la actividad productiva no cambia los patrones de comportamiento ancestral, ni cambia las expresiones culturales de manera forzada o reconoce con una retribución económica, moral o por medio de denominación de origen.</p>



CRITERIO 11: Comunicación de atributos del bien y servicio

Se refiere a revisar dos aspectos que permitan saber si el negocio realiza acciones para respetar y mejorar la calidad de vida de la comunidad circundante, así como la promoción de un consumo responsable

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA

ASPECTOS A REVISAR

EVIDENCIAS



¿Se comunican los atributos ambientales y sociales del bien o servicio a los clientes y el público en general?

Acciones como Pagina web, empaques informativos, estrategia de comunicación.

PROMUEVE



EDUCACIÓN Y CULTURA
AMBIENTAL

¿El emprendedor involucra actividades de educación y cultura ambiental?

Soporte de las actividades de educación y cultura ambiental



CRITERIO 12: Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.


Se refiere a revisar dos aspectos que permiten reconocer los diferentes reconocimientos ambientales y sociales ganados por el emprendedor.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
	<p>¿El producto o servicio ofrecido tiene ecoetiquetas, cartas de reconocimiento, registros de auditorías, sellos etc.? ¿Cuáles?</p>	<p>Cartas, certificaciones, registros de auditorías de verificación, menciones, avales de confianza y otros que apliquen.</p>
	<p>¿El emprendedor mide su huella de carbono, regulación hídrica o servicios ecosistémicos? ¿Cuál(es)?</p>	



CRITERIO: Responsabilidad social al interior de la empresa adicional

Se refiere a revisar dos aspectos que permiten reconocer la posibilidad de mejorar aún más la calidad de vida de los empleados.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
<p>ESTABLECE</p>  <p>Incluye en su nómina a personas en estado de vulnerabilidad</p>	<p>¿La organización otorga condiciones sociales y pago de salarios mejores a las exigidas por la legislación nacional vigente?</p>	<p>Contratos y pago de prestaciones sociales según la ley vigente.</p>
	<p>¿La organización contrata personal en estado de vulnerabilidad?</p>	<p>Vinculación de personas en estado de vulnerabilidad en la nómina y/o contratos a término definido recurrentes.</p>